

Životopis – Alexandra Hroncová

Datum narození: [REDACTED]

Trvalé bydliště: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

Telefon: [REDACTED]

Vzdělání

- 2015 až doposud **Fakulta sociálních věd UK**, doktorské studium, obor Mediální studia, výzkum historie Československé televize během normalizace.
- 2006 – 2014 **Filozofická fakulta UK**, obor Filmová věda, zakončeno titulem Mgr.

Pracovní zkušenosti

- 01-2017 až doposud Festival coordinator
Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění (FAMU)
Tvorba festivalové strategie, korporátní komunikace, komunikace se zahraničními institucemi, distribuce filmových titulů FAMU.
- 07-2011 – 12-2016 Vedoucí oddělení vnější a vnitřní komunikace
Přírodovědecká fakulta UK
Vedení týmu odpovědného za komunikaci instituce, korporátní a marketingová komunikace, popularizace vědy, strategické plánování, rozpočtování a kontrola, ATL & BTL aktivity, merchandizing, projekty z oblasti E-commerce. Vedoucí popularizačního projektu Přírodovědci.cz
- 09-2010 – 01-2015 Národní reprezentant, člen Steering Committee
EUPRIO - Evropská asociace PR pracovníků v terciárním vzdělávání
Podpora a komunikace aktivit asociace na národní úrovni, spolupráce na mezinárodních projektech.
- 03-2011 – 08-2013 Komunikační důstojník na národní úrovni
APPEC CERN - Astroparticle Physics European Consortium
Podpora a komunikace aktivit asociace na národní úrovni, spolupráce na mezinárodních projektech.
- 10-2011 – 12-2012 Vedoucí pracovní skupiny “Komunikace vědy” v rámci Ipn “Podpora přírodovědných a technických oborů”
MŠMT
Vedení skupiny, příprava a koordinace aktivit, vývoj popularizačních témat a příprava workshopů na téma popularizace vědy, monitoring a projektový reporting. Vedení projektu Generace Y (rozpočtování).
- 10-2007 – 11-2011 Senior marketingový pracovník

ČVUT v Praze

Marketingová komunikace a vedení projektu Sedm statečných z ČVUT, vývoj komunikačních aktivit a strategií směrem ke skupině uchazeči o studium, eventový marketing, online strategie. Editor magazínu TecniCall.

04-2006 – 10-2007 Manažer marketingové komunikace

GTS International

Mediální a marketingová komunikace, vytváření komunikačních strategií, tvorba partnerských projektů se zaměřením na cílovou skupinu studenti VŠ.

04-2006 – 10-2007 PR specialista

Eurotel Praha s.r.o.

Mediální a PR komunikace, tvorba tiskových zpráv, komunikace s médii, reklamními a komunikačními agenturami. Vytváření komunikačních briefů, příprava tiskových konferencí, eventový marketing.

08-2003 – 10-2004 Tiskový důstojník

Philips Česká Republika

Mediální a PR komunikace, tvorba tiskových zpráv, komunikace s médii, reklamními a komunikačními agenturami. Vytváření komunikačních briefů, příprava tiskových konferencí, eventový marketing.

03-2000 – 07-2003 Marketing Executive

Český Mobil a.s. (mobilní operátor Oskar)

Podpora oddělení marketingu a viceprezidentky pro marketing, vytváření reportů, kompetitive benchmarking.

Profesní zaměření

Kreativní, přátelská, otevřená, vždy hledající řešení a vždy vyhlížející nové příležitosti. Produkce audiovizuálních pořadů, popularizace vědy (Science Communication), korporátní komunikace, kreativní marketing, brand management, marketingová komunikace směrem k cílové skupině uchazeči o studium na VŠ, event management, merchandizing. Filmový a televizní výzkum, festivalová strategie a filmová distribuce, organizace filmových festival a kulturních akcí.

Ocenění

2015

Cena Miloslava Petruska / Cena rektora Univerzity Karlovy:

Cena se uděluje za pozitivní počin, který má významný dopad na vytváření obrazu vnímání Univerzity Karlovy v Praze (dále jen „univerzita“) v široké veřejnosti. Cena je pojmenována po předním českém sociologovi, emeritním děkanovi Fakulty sociálních věd UK, zakladateli studia sociálních věd a emeritním prorektorovi UK

2015

SCIAP — Soutěž AV ČR, 1. místo v kategorii “Nejlepší časopis”

2014

SCIAP — Soutěž AV ČR, 1. místo v kategorii “Nejlepší časopis”

2013

SCIAP — Soutěž AV ČR, 1. místo v kategorii “Nejlepší audio /video projekt”, 2. místo v kategorii “Nejlepší web”, 1. místo

2012	v kategorii "Nejlepší komunikační kampaň" SCIAP — Soutěž AV ČR , 1. místo v kategorii "Nejlepší expozice", 1. místo v kategorii "Nejlepší časopis"
2011	EUPRIO Award - vítěz "Nejlepší komunikační kampaň - ČVUTIX"
2010	Zlatý středník — soutěž PR klubu ČR vítěz v kategorii "Nejlepší korporátní profil - státní instituce", vítěz v kategorii "Inovace roku- ČVUTIX"
2009	Zlatý středník — soutěž PR klubu ČR 2. místo v kategorii "Nejlepší magazín - státní instituce", 3. místo v kategorii "Nejlepší firemní eletter"
2008	Louskáček — soutěž Art Directors Club České republiky 3. místo v kategorii "Nejlepší website / microsite", nominace v kategorii "Design v komerční komunikaci"

Jazyky, počítače a certifikáty

Čeština	mateřský jazyk, bezchybný pravopis
Angličtina	plynule slovem i písmem, velmi pokročilá znalost
Dánština	slovem i písmem, pokročilá znalost
Němčina	slovem i písmem, mírně pokročilá znalost
Nizozemština / vlámsština	slovem i písmem, začátečník
Word, Excel	pokročilá znalost
Windows, html	administrátor systémů
Databáze	uživatel
Certifikáty	CIMA Marketing A

Zájmy

Kultura, film, komiksy, new jazz, skandinávský design, cestování a rodina.